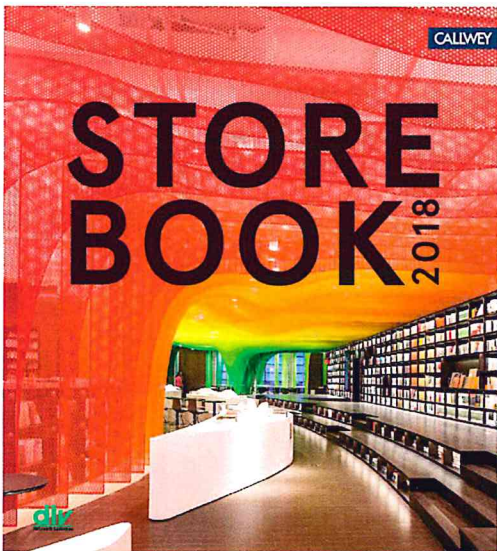


Gesucht: Das besondere Shop-Design

Der DLV Netzwerk Ladenbau sucht wieder nach herausragenden Projekten im Shop-Design. Egal ob Betreiber des Geschäfts, Planer oder ausführender Handwerksbetrieb – alle Projektbeteiligten können bis zum 28. September 2018 Einreichungen machen. Die notwendigen Informationen dazu gibt es auf bit.ly/2K2suIF.

Die besten Objekte werden im Store Book 2019 veröffentlicht. Dieses zeigt alljährlich das gesamte Spektrum der Ladeninvestitionen mit seinen begleitenden Gewerken und Disziplinen. Durch die branchenübergreifende Vorstellung neuer Läden ist es eine Inspirationsquelle für Architekten, Shopdesigner, Laden- und Lichtplaner, Visual Merchandiser und alle Profis aus dem Handel, die sich mit Fragen des Ladenbaus beschäftigen.



Gelungene Konzepte aus dem Ladenbau zeigt in jedem Jahr das Store Book des DLV Netzwerk Ladenbau.

Stephan Wolff, Objectflor:



„Digitale Verkaufsunterstützung beginnt Zuhause beim Kunden, der im Internet surft und nach Informationen sucht.“

Olaf Neetzke, Decor-Union:

„Wenn der Verkäufer nicht an sein Produkt glaubt, nützt auch der schönste Laden nichts. Es braucht mutige, leidenschaftliche Verkäufer.“



Peter J. Schroeder, 2HK:



„Was der Kunde im Netz oder in der Printwerbung gesehen hat, möchte er auch im Geschäft wiederfinden.“